

Miten Martat näkyy ja kuuluu?

BRÄNDIKIRJA 2020

Hyvästä arjesta parempi maailma



SISÄLLYS

s. 3	Esipuhe	s. 12	Logohierarkia
s. 4	Manifesti	s. 14	Logo
s. 5	Hissipuhe	s. 18	Värit
s. 6	Slogan	s. 20	Typografia
s. 7	Pääviestimme	s. 24	Marttakangas
s. 8	Miten Martat-persoona käyttäytyy?	s. 25	Valokuvat
s. 9	Miten Martat-persoona näyttäytyy?	s. 28	Kuvitukset
s. 10	Ilme	s. 29	Tilat

*Sanotaan, että maailma muuttuu nyt nopeammin kuin koskaan ennen.
Ja toisaalta, että näin hitaasti maailma ei tule muuttumaan enää ikinä.*

*Siksi meidänkin on aika ajoin tarkasteltava, miten mielikuva Martoista
pysyy kehityksen vauhdissa mukana.*

Eli miten brändimme voi.

*Tarkastelimme asiaa paneutumalla Marttojen persoonaan. Pohdimme,
että jos Martat olisi ihminen, millainen persoonallisuus se olisi; miltä se
näyttäisi, miten se puhuisi ja käyttäytyisi.*

*Tässä työssä hyödynsimme esimerkiksi Martat-lehden lukijoilta saamaam-
me palautetta, ja keräsimme ajatuksia myös Marttaliiton hallitukselta,
marttayhdistysten ja marttapiirien aktiiveilta sekä henkilökunnalta.*

Kiitos teille kaikille!

*Yleinen mielipide oli, että Marttojen merkitystä katsottiin aiheelliseksi
päivittää, tuoda käytökseen rohkeutta. Sanoipa joku, että Martoissa pitäisi
olla ripaus rockia!*

*Ja perinteisiimme sopii hyvin myös se, että valveutunutta kantaaottavuutta
kaivattiin. Otammekin tulevaisuudessa aktiivisempaa roolia yhteiskunnalli-
sena vaikuttajana ja keskustelijana.*

Sillä me tiedämme, että siihen keskusteluun meillä on paljon annettavaa.

*Me uskomme, että meidän kaikkien yhteinen panos hyvän arjen puolesta
rakentaa parempaa maailmaa.*

Sen me voimme luvata.

Marianne Heikkilä

*Vuodet ovat tuoneet viisautta.
Viisaus osaamista.
Viisaus ja osaaminen lämpöä ja turvallisuutta.*

Ja kaikki yhdessä: iloa.

*Jaettuna ilo on suurempi.
Jaettuna lämpö ja tuki aina läsnä.
Jaettuna kukkivat osaaminen ja viisaus.*

Mutta mitä tuovat luja luonne, vahva tahto?

*Kykyä muuttua ja halua muuttaa.
Arkea ja maailmaa.
Tässä järjestyksessä.*

*Järjestys.
Oikea mutta lempeä.
Se on Martoilla aina ollut.
Se on perinne.*

Kuten halu tehdä pieniä asioita isosti.

Yhdessä.

*Mitä enemmän meitä on yhdessä,
sitä suurempi on pienten tekojemme summa.
Mitä suurempi summa, sitä parempi maailma.*

Sillä hyvä arki kuuluu kaikille.

Martat rakkaat, meitä tarvitaan.

Hissipuhetta kutsutaan hissipuheeksi, koska se on lyhyt, kompaktin ja positiivisen mielikuvan Martoista tarjoava esitys.

Sellainen, jonka jokainen meistä voi oppia ulkoa.

Hissipuhe kertoo, miksi ja miten Martat voi lunastaa lupauksensa maailman parantamisesta pienin arkisin teoin.

Hissipuhe sisältää johdonmukaisen tarinan, joka tarjoaa kuulijalleen jotakin uutta ja mielenkiintoista.

Hissipuheen tehtävä on saada kuulijansa kiinnostumaan Martoista ja herättää halua tutustua Marttoihin tarkemmin.

”Martat parantaa maailmaa tekemällä pieniä asioita isosti. Martat on vuonna 1899 perustettu puoluepoliittisesti sitoutumaton kansalaisjärjestö, joka edistää kaikenlaisten perheiden kestävää arkea.

Marttojen toiminnassa yhdistyvät kyvykkyys, tahto ja rehellisyys.

Martat on vahva yhteisö, jossa tehdään ja opitaan yhdessä.

Marttailu on hauskaa! ”



Hyvästä arjesta parempi maailma

Pääviestit ovat ne ydinviestimme, jotka haluamme kohderyhmiemme kuulevan ja muistavan. Ne luovat otsikot aiheille, joista kertomme.

Pääviestien avulla hallitsemme kommunikaatiotamme ja rakennamme Marttojen merkitystä kaikessa viestinnässä: verkkosivuilla, lehdistötiedotteissa, haastatteluissa, mainonnassa sekä teoissa.

Martoilla on kolme strategiastamme ponnistavaa pääviestiä. Pääviestien teemat ovat: kestävä arki, yhteisöllisyys ja yhdenvertaisuus.

Kestävä arki

Martat on kotien kestävä arjen ja kulutuksen osaaja – Martat on tulevien sukupolvien asialla.

Yhteisöllisyys

Martoissa ammattilaiset ja jäsenet tekevät yhdessä pieniä asioista isosti. Tervetuloa mukaan!

Yhdenvertaisuus

Vähennämme yhteiskunnan eriarvoistumista kohdistamalla neuvontaa ja palvelutoimintaa kaikenlaisille kodeille ja perheille sekä opastusta erityisesti tarvitseville.

Martat on viestinnässään ja käyttäytymisessään aina selkeä. Mutta selkeys ei tarkoita kuivuutta. Martoilla on pilkettä silmäkulmassa. Martat ei ole verbaalisessa eikä visuaalisessa viestinnässään koskaan tylsä.

Marttojen käyttäytymisessä tulee esiin sen persoonallisuuden korostettavat ominaisuudet:

Innostavuus.

Marttojen viestintä on aktivoivaa eikä toteavaa. Martat innostaa aina osallistumaan, toimimaan ja liittymään jäseneksi.

Valppaus.

Koska Martat tarkkailee maailmaa ja toimii nopeasti reagoiden ajankohtaisiin asioihin.

Aktiivisuus.

Martat osallistuu aktiivisesti yhteiskunnalliseen keskusteluun ja muodostaa mielipiteitä yhteiskunnan tapahtumista sekä tekee näkemyksensä mukaisia tekoja, jotka huomataan.

Lämpö.

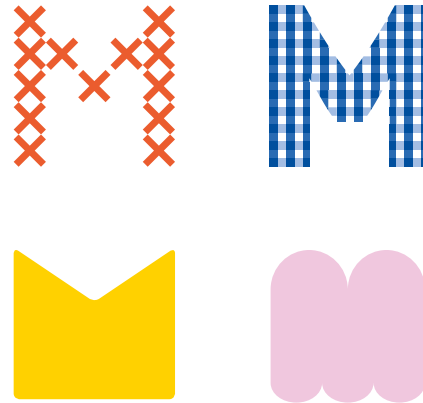
Marttojen käyttäytyminen mediassa ja teoissa on aina sydämellistä. Martoilla on suuri sydän ja se näkyy kaikissa sen toimissa.

Monipuolisuus.

Marttojen monipuolisuutta ja eritoten ammattimaisuutta korostetaan ja tehdään tiettäväksi.

Idealismi.

Yhdenvertaisuus, tulevat sukupolvet, kestävä arki ja kaikenlaisten kotien ja perheiden hyvinvointi ovat asioita, joita Martat uskalttaa ajaa äänekkäästi ja näkyvästi. Aina suurella sydämellä.



Marttojen persoona näkyy monipuolisessa ja innostavassa sisällössä. Sen visuaalinen viestiminen on selkeää.



Ilme sitoo yhteen Marttojen materiaalin ja tekee siitä tunnistettavan. Ilme syntyy yhtenäisestä peruselementtien, kuten logon, värien, fonttien ja kuvamaailman, käytöstä.

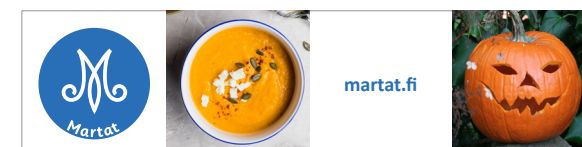
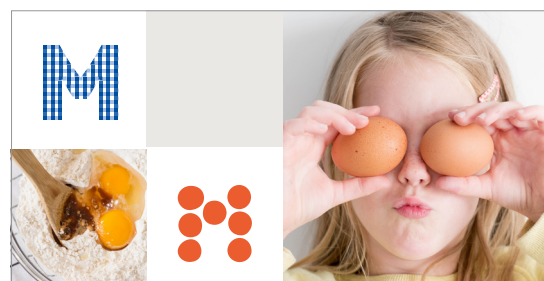
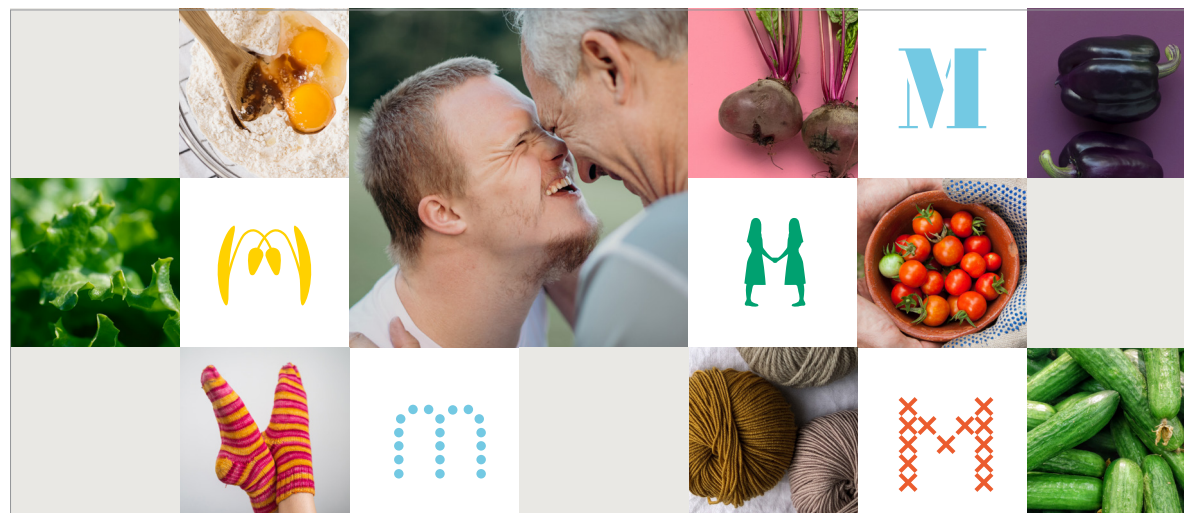
Martta-ilme rakentuu valkoiselle pohjalle ja selkeälle pinnajaoille, jossa jokaisella elementillä on oma paikkansa. Tekstit ovat helposti luettavissa ja kuvat erottuvat. Väripinnat ovat kompakteja, heittovarjoja tai sävyliukuja ei käytetä. Sinisten elementtien ja huomiovärien taustalla suositetaan valkoista, jotta värit näkyvät raikkaina.



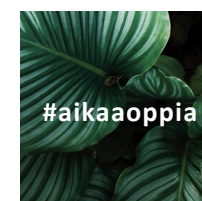
Rooney
& Calibri



Marttojen runsasta ja monipuolista sisältöä esitetään ”tilkkutäkillä”, jonka ruudukkoa voi rakentaa haluttuun muotoon. Ruutuja yhdistämällä saadaan mukaan suurempia pintoja. Tilkkutäkin yleissävyä voi skaalata hillitystä värikkääseen valitsemalla halutun sävyisiä kuvia. Kahta samankokoista kuvaa ei suositella sijoitettavaksi rinnakkain, koska silloin ne helposti sekoittuvat toisiinsa. Rytmisyntyy ruutujen välisestä kontrastista.



Mitä pienempi pinta, sitä tiiviimmin kannattaa viesti kiteyttää ja käyttää selkeitä pintoja. Esim. somessa toimivat yhtenäiset väri- tai kuvapinnat. Jos taustakuvaa käytetään tekstin alla, tulee varmistaa, että kuva on sävyiltään niin yhtenäinen, että teksti on hyvin luettavissa.



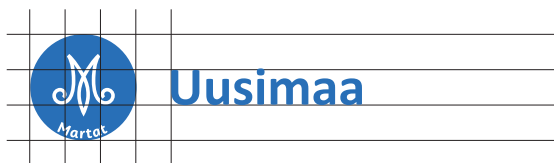
Marttaliitto

Logon perusmuoto

**Marttatuotteet**Logon perusmuoto
+ tuotteen nimi**MARTTA-
AKATEMIA****MARTTOJEN
KOTI JA KEITTIÖ****MARTTA-AKATEMIA****MARTTOJEN
KOTI JA KEITTIÖ****Marttapiirit**Logon perusmuoto
+ piiri**Uusimaa****Lounais-Suomi****Uusimaa****Lounais-Suomi****Marttayhdistykset
ja toimintaryhmät**Logon M-tunnuskuvio
+ yhdistyksen tai
toimintaryhmän nimi**Anarkistimartat****Pohjois-Espoon
Martat****Anarkistimartat****Pohjois-Espoon Martat**



Marttapiirit voivat käyttää logon perusmuotoa somessa profiilikuvana yhdessä piirinsä nimen kanssa.



Logoa ja nimeä yhdistettäessä kirjoitetaan nimi Calibri Bold -fontilla. Tekstin kirjainkorkeus ja etäisyys ympyrästä ovat 1/3 ympyrän korkeudesta.



Marttayhdistykset ja toimintaryhmät voivat käyttää M-tunnusta somessa profiilikuvana, yhdessä yhdistyksen tai ryhmän nimen kanssa.



Logoa ja nimeä yhdistettäessä kirjoitetaan nimi Calibri Bold -fontilla. M-tunnus jaetaan kolmeen osaan. Tekstin kirjainkorkeus ja etäisyys tunnuksesta ovat 1/3 tunnuksen korkeudesta. Pitkän nimen voi jakaa kahdelle riville, ja teksti keskitetään suhteessa merkkiin.

Logon perusmuoto

Ensisijainen käyttö, toimii mm. somessa Marttojen profiilikuvana.

Logon väriarvot:

285 C
C85 M55 Y0 K0
R40 G111 B183
#286FB7



Koko ja tiedostomuodot

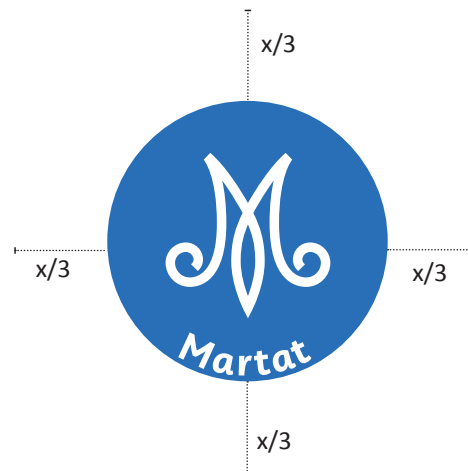
Optimikoko verkossa: 100-140 px
Verkkoon menevät tiedostot ovat **PNG** tai **JPG** tiedostoja.

Optimikoko painettuna: 33-45 mm
Painoon menevät tiedostot ovat **PDF** tiedostoja.

Minimikoko webissä: 50 px
Minimikoko painettuna: 17 mm

Turva-alue

Logon ympärillä on turva-alue, jonka sisälle ei saa tuoda muita elementtejä. Turva-alue on 1/3 logon leveydestä.



Logo-originaalit voit ladata täältä:
<https://www.martat.fi/medialle/>

Väriversiot

Logon pääväri on sininen.

Mustaa versiota käytetään silloin, kun väriä ei ole käytettävissä.

Älä muuta mitään logon graafista elementtiä, logon mittasuhteita tai värejä.



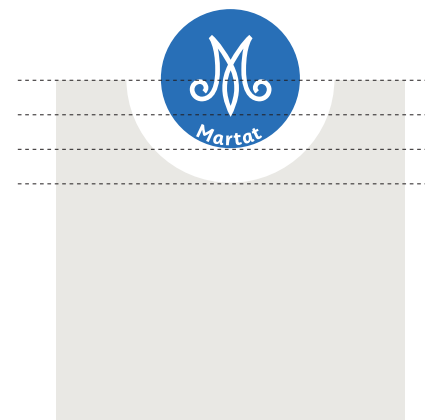
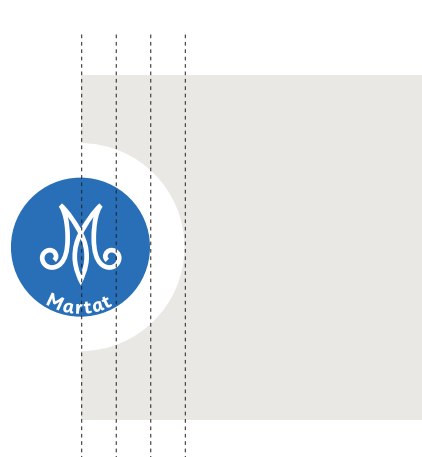
Sijoittaminen

Logo sijoitetaan pääsääntöisesti valkoiselle pohjalle, huomionarvoiseen kohtaan.

Logon voi sijoittaa myös puoliksi kuvapinnan päälle niin, että kuvapintaan tulee puolikaarien muotoinen valkoinen alue logon taustalle.

Kaaren leveys on neljännes logon leveydestä. Logo sijoittuu puoliväliin kuvapinnan reunaan nähden.

Poikkeuksellisesti voi logon sijoittaa siniselle pohjalle, jolloin logon ympyrämuotoon ei tule kehystä.



Logo-originaalit voit ladata täältä:
<https://www.martat.fi/medialle/>

Vaakalogo poikkeustilanteisiin

Logon vaakaversiota käytetään matalissa pienissä tiloissa, kun ensisijaiselle logolle ei ole riittävästi tilaa.



Logon väriarvot:

285 C

C85 M55 Y0 K0

R40 G111 B183

#286FB7

Väriversiot

Logon vaakaversiota käytetään väripinnoilla kuten logon pääversiotakin. Sininen on ensisijainen logon väri. Sininen logo sijoitetaan ensisijaisesti valkoiselle taustalle, erilleen kuva- ja väripinnoista. Sinisellä taustalla logosta voi käyttää negatiiviversiota. Mustaa versiota käytetään, kun väriä ei ole käytettävissä.



Turva-alue

Logon ympärillä on turva-alue, jonka sisälle ei saa tuoda muita elementtejä.



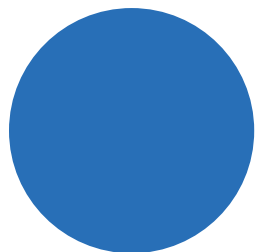
Logo-originaalit voit ladata täältä:
<https://www.martat.fi/medialle/>

**Järjestötunnus on arvotunnus,
jota ei käytetä somessa tai
painotuotteissa**

Järjestötunnusta käytetään ensisijaisesti vain erityisen arvokkaissa tilanteissa, esimerkiksi kunniakirjoissa tai virallisten, juhlavuosiin tai marttaperinteeseen liittyvien, tilaisuuksien yhteydessä.



Pääväri

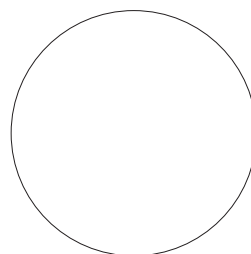
**Martat sininen**

285 C
C85 M55 Y0 K0
R40 G111 B183
#286FB7

Taustavärit

**Harmaa**

Cool Gray 1 C
C0 M0 Y3 K12
R233 G232 B228
#E9E8E4

**Valkoinen**

Korostevärit

**Vaalean sininen**

2975 C
C34 M0 Y5 K0
R153 G214 B234
#99D6EA

**Pinkki**

2365 C
C2 M30 Y0 K0
R239 G194 B225
#EFC2E1

**Keltainen**

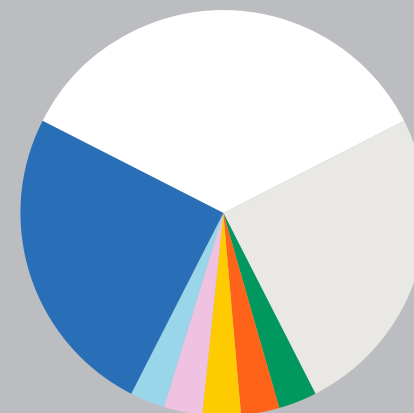
116 C
C0 M14 Y100 K0
R254 G203 B0
#FECB00

**Oranssi**

165 C
C0 M72 Y100 K0
R255 G99 B25
FF6319

**Vihreä**

340 C
C100 M0 Y85 K0
R0 G152 B95
#00985F



**Värien roolit
ilmeessä**

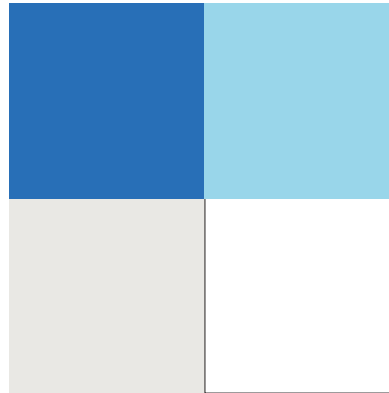
Värien yhteiskäyttö

Martat-ilme rakentuu raikkaan valkoiselle pinnalle ja valkoisen osuus on ilmeelle tunnusomainen. Valkoinen erottaa pintoja toisistaan ja antaa selkeän pohjan ja raamit logolle, teksteille ja kuville.

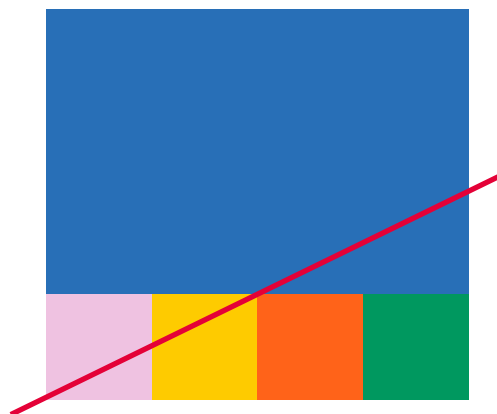
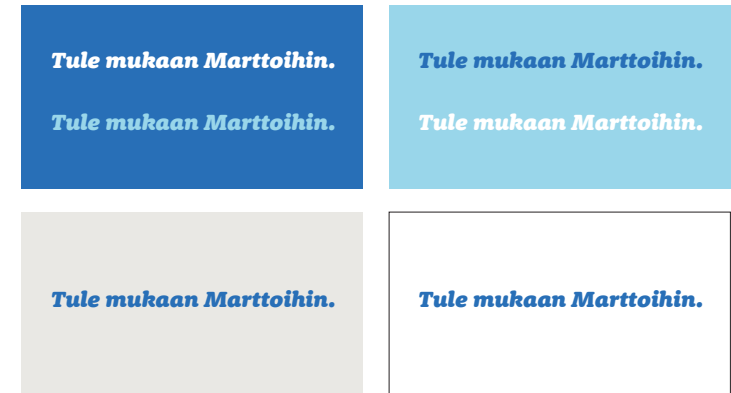
Sininen on Marttojen ilmeen pääväri ja hierarkiassa ylin ja tunnistettavin Martta-väritys. Sinisen voi yhdistää valkoiseen, harmaaseen tai korostustarpeissa vaalean-siniseen korosteväriin.

Muita korostevärejä ei pidä yhdistää isoina pintoina suoraan kiinni pääväriin tai toisiinsa.

Korosteväri toimii parhaiten, kun korostuksiin käytetään yhtä korosteväriä kerrallaan.



Suositeltavia käyttötapoja.



Vältettäviä käyttötapoja.



Martat-identiteetti syntyy näiden fonttien yhteiskäytöstä.

Creative Cloud -fontti

Rooney

Light | *Light Italic*

Regular | *Regular Italic*

Medium | *Medium Italic*

Bold | ***Bold Italic***

Heavy | ***Heavy Italic***

Black | ***Black Italic***

Office-fontti

Calibri

Light | *Light Italic*

Regular | *Italic*

Bold | ***Bold Italic***

Rooney

martat.fi

MARTAN KOTI JA KEITTIÖ

Opintomaksu 40 euroa sisältää

- Martta-akatemia, aineistot ja tehtävät
- etäohjaus opiskelijan tarpeiden mukaan
- tehtävien tarkastus ja palaute
- kunniakirja ja taitoavain/erikoisavain
- Open Badge osaamismerkkin
- hela 45 €
- hela hopeaketjulla 65 € (pituus n. 44 cm)
- hela punotulla nahkanauhalla 55€ (pituus n. 46 cm)

Helaan on kaiverrettu osaajatunnus. Kaikissa osaa-japasseissa on oma tunnus. Samaan ketjuun voi laittaa useamman helan.

Säilöjälle tärkeät mitat ja painot:

sokeri ja hillosokeri	1 dl = 85 g	100 g = 1,2 dl
siirappi	1 dl = 140 g	100 g = 0,7 dl
suola	1 dl = 110 g	100 g = 0,9 dl
karkea suola	1 dl = n. 120 g	100 g = n. 0,8 dl

Tule mukaan Marttoihin!

Hollandaise

200 g voita

3 munankeltuaista

1 rkl valkoviinietikkaa

½ sitruunan mehu

0,5 tl suolaa

Sulata voi.

Vispaa keltuaiset etikka ja sitruunanmehu tasaiseksi vaahdoksi metallikulhossa. Nosta kulho vesihauteeseen, jossa vesi poreilee hymyillen. Vatkaa kunnes seos paksuuntuu (5-8 min). Kaada joukkoon voi ohuena nauhana samalla vatkaton. Mausta suolalla maun mukaan.

”Mina rakastan suomi kokin.”

Maahanmuuttajien kurssipalaute

”Pitämällä kuluista kuukausiseurantaa jää turhat ostot pois.”

Mielenterveyskuntoutujan kurssipalaute

Kurssin vetäjä oli ihan päällikkö!

Vankilakurssin palaute

Calibri

martat.fi

MARTAN KOTI JA KEITTIÖ

Opintomaksu 40 euroa sisältää

- Martta-akatemia, aineistot ja tehtävät
- etäohjaus opiskelijan tarpeiden mukaan
- tehtävien tarkastus ja palaute
- kunniakirja ja taitoavain/erikoisavain
- Open Badge osaamismerkkin
- hela 45 €
- hela hopeaketjulla 65 € (pituus n. 44 cm)
- hela punotulla nahkanauhalla 55€ (pituus n. 46 cm)

Helaan on kaiverrettu osaajatunnus. Kaikissa osaajapasseissa on oma tunnus. Samaan ketjuun voi laittaa useamman helan.

Säilöjälle tärkeät mitat ja painot:

sokeri ja hillosokeri	1 dl = 85 g	100 g = 1,2 dl
siirappi	1 dl = 140 g	100 g = 0,7 dl
suola	1 dl = 110 g	100 g = 0,9 dl
karkea suola	1 dl = n. 120 g	100 g = n. 0,8 dl

Tule mukaan Marttoihin!

Hollandaise

200 g voita

3 munankeltuaista

1 rkl valkoviinietikkaa

½ sitruunan mehu

0,5 tl suolaa

Sulata voi.

Vispaa keltuaiset etikka ja sitruunanmehu tasaiseksi vaahdoksi metallikulhossa. Nosta kulho vesihauteeseen, jossa vesi poreilee hymyillen. Vatkaa kunnes seos paksuuntuu (5-8 min). Kaada joukkoon voi ohuena nauhana samalla vatkaton. Mausta suolalla maun mukaan.

**”Mina rakastan
suomi kokin.”**

Maahanmuuttajien
kurssipalaute

**”Pitämällä kuluista
kuukausiseurantaa
jää turhat ostot pois.”**

Mielenterveyskuntoutuksen
kurssipalaute

**Kurssin vetäjä oli
ihan päällikkö!**

Vankilakurssin palaute

Rooney & Calibri

martat.fi

MARTAN KOTI JA KEITTIÖ

Opintomaksu 40 euroa sisältää

- Martta-akatemia, aineistot ja tehtävät
- etäohjaus opiskelijan tarpeiden mukaan
- tehtävien tarkastus ja palaute
- kunniakirja ja taitoavain/erikoisavain
- Open Badge osaamismerkkin
- hela 45 €
- hela hopeaketjulla 65 € (pituus n. 44 cm)
- hela punotulla nahkanauhalla 55€ (pituus n. 46 cm)

Helaan on kaiverrettu osaajatunnus. Kaikissa osaajapasseissa on oma tunnus. Samaan ketjuun voi laittaa useamman helan.

Säilöjälle tärkeät mitat ja painot:

sokeri ja hillosokeri	1 dl = 85 g	100 g = 1,2 dl
siirappi	1 dl = 140 g	100 g = 0,7 dl
suola	1 dl = 110 g	100 g = 0,9 dl
karkea suola	1 dl = n. 120 g	100 g = n. 0,8 dl

Tule mukaan Marttoihin!

martat.fi

Hollandaise

200 g voita

3 munankeltuaista

1 rkl valkoviinietikkaa

½ sitruunan mehu

0,5 tl suolaa

Sulata voi.

Vispaa keltuaiset etikka ja sitruunan-mehu tasaiseksi vaahdoksi metallikulhossa. Nosta kulho vesihauteeseen, jossa vesi poreilee hymyillen. Vatkaa kunnes seos paksuuntuu (5-8 min). Kaada joukkoon voi ohuena nauhana samalla vatkatien. Mausta suolalla maun mukaan.

**”Mina rakastan
suomi kokin.”**

Maahanmuuttajien
kurssipalaute

**”Pitämällä kuluista
kuukausiseurantaa
jää turhat ostot pois.”**

Mielenterveyskuntoutujan
kurssipalaute

**Kurssin vetäjä oli
ihan päällikkö!**

Vankilakurssin palaute

Marttakankaalla on pitkät perinteet ja sitä saa käyttää vain alla mainittuihin tarkoituksiin. Visuaalisuudessa ei saa imitoida ruutukuviota tai tehdä siitä graafista esitystä. Marttakangas esitetään vain valokuvissa, oikeassa käyttötarkoituksessaan.

Uusi marttakangas

Uudesta marttakankaasta saa ommella puseron ja tunikamekon, joihin on tulostettavat kaavat. Siitä saa ommella myös pöytä- ja kaitaliinoja marttatalaisuuksiin. Kaitaliinan leveys on 45 cm ja pituus määräytyy pöydän mukaan.

Vanha marttakangas

Vanhasta marttakankaasta ommellaan vanha marttamekko, johon on tulostettavat kaavat. Uudesta marttakankaasta ei saa ommella vanhan mallista mekkoa.

Marttakankaita ei saa käyttää muihin tarkoituksiin. Ompelusta ylijääneet tilkut ovat myös marttakangasta, ja siten jäsenyyden tunnuksia. Tilkkuja ei saa lahjoittaa järjestön ulkopuolisille tikkutöihin tai muuhun ompelu- ja askartelutoimintaan.

Marttakangasta on saatavana marttapiireistä.



Uusi marttakangas



Vanha marttakangas

Kestävä arki, yhteisöllisyys ja yhdenvertaisuus näkyvät Martat-kuvamaailmassa.

Ihmisten läsnäolo ja yhdessä tekeminen välittyvät. Ihmisissä näkyy erilaisuus, mm. eri-ikäisiä ja eri taustoista tulevia ihmisiä esiintyy tasa-arvoisessa vuorovaikutuksessa keskenään. Kuvissa suositaan kestäviä valintoja ja ne esitetään luontevana osana arkea. Kuvilla innostetaan toimeen tarttumiseen ilman täydellisyyden tavoittelua. Tekemisen riemu ja lämpö välittyvät kuvista.

Martat-visuaalisuus on selkeää ja innostavaa.

Kuvissa pyritään selkeään ilmaisuun aina kun mahdollista. Kuva voi silti olla runsas ja värikäs, kun se on kuvan viestinnällinen tarkoitus. Kuvien taustoja rauhoitetaan ja ylimääräiset huomioelementit poistetaan silloin, kun ne sekoittavat pääasian havaitsemista. Väreillä voidaan korostaa ja elävöittää kuvaa. Varsinkin raaka-aineet ja muu luonnonmateriaali saa olla värikylläistä.



LUONNOSVAIHE,
KUVILLA EI
KÄYTTÖIKEUTTA



Ihmiset ja toiminnalliset kuvat

Erilaisuutta ja monenlaista tekemistä. Pelkistettyjä yhteisportetteja värillisillä taustoilla ja dokumentaarisempia toimintakuvia aidoissa ympäristöissä.

LUONNOSVAIHE,
KUVILLA EI
KÄYTTÖOIKEUTTA



Lähikuvat

Herkulliset raaka-aineet ja materiaalit lähikuissa.



Taustakuvat

Yhtenäisiä pintoja tekstien tai grafiikoiden taustalle.



Sloganin fontti on Rooney Heavy Italic ja se esiintyy ensisijaisesti sinisenä. Slogania ei tarvitse yhdistää logoon, vaan sen voi vapaasti sijoittaa materiaaleissa näkyvään, huomionarvoiseen kohtaan.

Koska Martoilla on pilkettä silmäkulmassa, voi slogania käyttää myös leikkisästi eri aihealueiden graafisessa kuvituksessa. Eri kieliryhmien huomioiminen näkyy sloganin kieliversioissa, jotka esiintyvät yhdessä suomenkielisen kanssa.

Sloganiin yhdistettyjä kuvituksia voi tehdä lisää samalla tyylillä.

**Hyvästä
arjesta
parempi
maailma**



**Hyvästä arjesta
parempi maailma**



Hyvästä arjesta parempi maailma



Tilat valokuvissa ja videoissa

Marttajärjestön edustajan tunnistaa marttavaatteesta. Valittavana on useita eri malleja ja värejä. Valitse jokin logolla varustettu marttavaate, jonka väritystä korostaa muun vaatetuksen neutralius. Älä käytä muussa vaatetuksessa isoja kuvioita, tekstejä, merkkejä tai kirjavia värejä.

Tilaan luodaan kodikas tunnelma luonnonmateriaaleilla, kasveilla ja luonnonvalolla aina kun mahdollista. Taustat rauhoitetaan mahdollisuuksien mukaan.



+

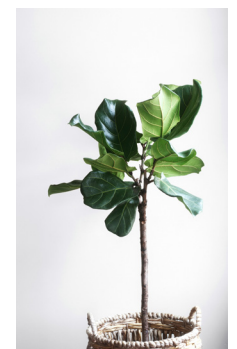


+



Tilat tapahtumissa, esim. messuilla

”Tilkkutäkkiä” voi rakentaa suuriksi seinäpinnoiksi, esim. messujen taustaseiniksi. Kuvapinnoille voi valita tilaisuuteen sopivat kuvat ja ruutuja voi käyttää myös viesteille. Tilailmeeseen syntyy lämpöä kodikkaalla sisustuksella, kasveilla ja luonnonmateriaaleilla. Pitkäikäiset kalusteet viestivät ekologisuudesta ja ovat kestävämpiä kuin kertakäyttöiset messurakenteet.





Martat

Hyvästä arjesta parempi maailma